

PRIMER AÑO

PRIMER TRIMESTRE

PRESENTACIÓN	<p>Morfología del relato cinematográfico.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Diferenciación entre escribir novelas y escribir para el cine. <p>El guión</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Naturaleza y finalidad del guión. <p>El guionista</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ La función del guionista en la industria. ⇒ Un profesional que escribe para otros profesionales. <p>El escrito</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Comparación con las tres etapas de la producción. ⇒ Repartición de tiempo y tareas
--------------	--

ADIESTRAMIENTO	<p>Asimilar las norma físicas fundamentales del relato cinematográfico.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Ejercicios de escritura. ⇒ Vencer la autocensura. ⇒ Reaprender a escribir ⇒ Disciplina profesional.
----------------	--

CREACIÓN 1 Escribir una historia	Etapas: Idea ⇒ Argumento ⇒ Tratamiento.
-------------------------------------	---

LA IDEA	<p>Encontrar ideas</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Expresar la idea directriz de la historia.
EL ARGUMENTO	<p>Formato y características.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Sobreescribir ⇒ Condensar. ⇒ Comprobar.

CONSTRUCCIÓN 1	<p>Análisis del argumento</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Herramientas de análisis: la escaleta. ⇒ Uso de diferentes niveles de escaleta. ⇒ Diferenciación de los tres actos: planteamiento, desarrollo y conclusión. ⇒
----------------	--

LA ESCALETA 1	<p>Características: enunciado de hechos y motivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Diferenciar el “que” y el “porqué” del “como” ⇒ Orden lógico y cronológico ⇒ Equilibrio del relato (volumen de los tres actos)
Análisis estructural 1	<p>Planteamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Exposición de conflictos ⇒ Cuestión principal.

	<p>Desarrollo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Ley de conflictos sucesivos. ⇒ Trama principal y subtramas. ⇒ Clímax final. <p>Conclusión.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Solución del conflicto ⇒ El arte del Final “limpio”
--	--

Visión del ritmo narrativo fundamental

Análisis estructural 2	<p>Descubrir tu historia a través de</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Los personajes. ⇒ Situaciones que surgen de su interrelación. ⇒ Documentación.
------------------------	---

Los personajes	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Perfil del personaje que encaje con la historia. ⇒ Fichas biográficas detalladas para obtener el personaje que necesitamos
Las situaciones	<p>Elección del tiempo y lugar propicios.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ A la acción ⇒ A la realidad de los personajes.
La documentación	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Utilidad, medios y método de investigación. ⇒ Gestión de la información: Utilización del cuadro sinóptico

SEGUNDO TRIMESTRE

CONSTRUCCIÓN 2	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Ampliar la escaleta mediante las escaletas de personajes ⇒ Estructura de las subtramas.
----------------	--

LA ESCALETA 2	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Escaleta de personajes. ⇒ Escaleta de documentación ⇒ Trama principal y subtramas 2. ⇒ Triangulaciones. ⇒ Momentos clave (story-points) ⇒ Agrupación por secuencias.
TRATAMIENTO	<p>Desarrollo del argumento</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Morfología ⇒ Explicar la historia. ⇒ forma literaria del la novela popular. ⇒ Hábito de la reescritura
GRÁFICOS	<p>Herramientas de análisis.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Dramogramas ⇒ Ordinogramas. <ol style="list-style-type: none"> 1) Estimación del volumen / escena. 2) Armonización del ritmo narrativo. 3) Ilustración en gráficos. <ol style="list-style-type: none"> a) Relación tpo normal / tpo. cinematográfico b) Visualización de tramas. c) Seguimiento de personajes. d) Señalización y emplazamiento de beats, set-ups y pay-offs

CREACIÓN 2 Escribir el guión	<p>Reglas fundamentales</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Morfología y sistemática de trabajo. <p>Ritmo y tempo</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Escena y secuencias. ⇒ Uso y aplicaciones de la elipsis.
---------------------------------	---

LA ESCENA	<p>Utilización práctica aplicada de</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Escaleta ⇒ triangulación ⇒ fichas de personaje ⇒ triangulación. <p>Estructura.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Gancho. ⇒ Clímax ⇒ Salida
-----------	---

Redacción por etapas	
1) Control de situación.	⇒ Lugar, tiempo, contexto y relaciones. ⇒ Paradigma de Koulechov.
2) Borrador	⇒ Hábito de la sobreescritura.
3) Condensar	⇒ Determinar vocabulario. ⇒ Limpiar el texto ⇒ Adaptar al volumen previsto.
4) Configuración	⇒ Tempo: conformidad texto / acción ⇒ Tono: punto de vista y estilo personales
5) Intentos de diálogo	⇒ La acción, la ficción y el discurso. ⇒ Voz en off y comentarios.

LA SECUENCIA	⇒ Agrupación de las escenas. ⇒ Elipsis aplicada al ritmo.
EL DIÁLOGO	<p>Características.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ La palabra como gesto último. ⇒ Los planos de comunicación. ⇒ Los territorios. ⇒ Los tres tipos de lenguaje. <i>Interno, social y sagrado.</i> ⇒ El subtexto y el paradigma del Iceberg. <p>Redacción.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Personajes. ⇒ Vocabularios particulares ⇒ Situación y relaciones. ⇒ Lenguaje elíptico y metáforas. ⇒ Tempo. ⇒ Lectura "física".

TERCER TRIMESTRE

APLICACIÓN PROFESIONAL 1	Vender un guión
--------------------------	-----------------

El comprador potencial	<p>El productor.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Adaptación al mercado. ⇒ Los presupuestos. ⇒ Lectores y condiciones de lectura. <p>coproductores.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Apertura de mercados.
Las leyes del mercado	<p>Aplicación de las exigencias.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Arreglos y reescrituras. ⇒ Dificultad de vender un guión

APLICACIÓN PROFESIONAL 2	<i>La Biblia</i>
--------------------------	------------------

Definición.	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Intención de guión. ⇒ Facilidad de leer , redactar y retocar
Contenido.	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Idea de venta. ⇒ Argumento de venta. ⇒ Perfiles de venta de personajes. ⇒ Tratamiento. ⇒ Escenas de muestra. ⇒ Información complementaria.
Características	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Instrumento de venta ⇒ Exigencias de la forma literaria del la novela popular y ventajas de la lectura continua. ⇒ Relato cinematográfico.
Realización.	Los mismos pasos que el guión.
Redacción	<p>Adaptación a la venta.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Idea: gancho y desafío. ⇒ Argumento: tono personal. ⇒ Presentación de personajes y sus relaciones. ⇒ Tratamiento: respeto de los volúmenes en 3 actos, fluidez de estilo, tempo y tono personal.
Presentación.	Desde la portada a las escenas de muestra y la información suplementaria.

SEGUNDO AÑO

PRIMER TRIMESTRE

PRODUCCIÓN DE ESCRITURA	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Ejercicios intensivos de escritura. ⇒ Sobreescribir y condensar.
IDEAS	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Descubrir la historia ⇒ Encontrar ideas y pervertirlas. ⇒ Subasta y venta de ideas. ⇒ Formación de grupos
GÉNEROS	<p>A partir de cuatro temas básicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Comedia ⇒ Drama. ⇒ Suspense. ⇒ Thriller <p>Proponer una serie de story-lines.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Análisis crítica en grupo ⇒ Desarrollar.
TALLER DE DIÁLOGO 1	<p>Ejercicios intensivos en grupos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Desde los Intentos hasta las réplicas ⇒ Teoría del iceberg y el subtexto. ⇒ Utilización de los tres tipos de lenguaje <p>Ejemplos prácticos en obras de Pinter</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Aplicación práctica en proyectos.
INICIACIÓN PROFESIONAL	<p>CINE.</p> <p>Elección del proyecto de curso.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Análisis del mercado. ⇒ Relación con el productor. ⇒ Estrategia de venta. <p>TV</p> <p>Elección del proyecto de curso.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Análisis del producto. ⇒ la leyenda ⇒ Adaptación a la serie.
EL GUIÓN DE TV	<p>Rasgos diferenciales respecto al cine.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Particularidades del sit-com • Series de media hora y una hora.

SEGUNDO TRIMESTRE

TALLER DE CREATIVIDAD	Recursos creativos para profesionales. ⇨ Memoria sensorial. ⇨ Técnica del árbol. ⇨ Decalcomanía. ⇨ Sistema Hitchcockiano. Aplicación práctica.
TALLER DE DIÁLOGO 2	Visionado de películas. ⇨ “Betrayal” / “Primera plana”
TALLER DE GRÁFICOS	Aplicación práctica del dramograma. <ul style="list-style-type: none"> • Relación entre el tiempo histórico y tiempo cinematográfico.
TALLER DE PERSONAJES.	<ul style="list-style-type: none"> • Mitos y personajes recurrentes • Creación en grupos e intercambio de personajes. Estructurar historias <ul style="list-style-type: none"> • A nivel de escaletas. • A partir de personajes.
TRATAMIENTO	Repaso. <ul style="list-style-type: none"> • Afinar tono, tempo y ritmo.
BIBLIAS	Desarrollo de las story-lines 1er trimestre <ul style="list-style-type: none"> • Primer borrador de biblias. • Presentación analítica (escaletas, fichas de personajes, dramograma incluidos.)
NARRATOLOGÍA	Reglas básicas <ul style="list-style-type: none"> • Relato discontinuo (juego espacio-temporal anti flashback) • Análisis de “Upon Once América” • Relato en espiral (“sin retorno”) • Análisis de “Jo, que noche”

TERCER TRIMESTRE

ESCENAS	Apartir de los borradores de proyectos existentes. <ul style="list-style-type: none">• Profundizar en la metáfora.• Situación, tiempo y lugar.
SECUENCIAS	Utilidad práctica del dramograma. <ul style="list-style-type: none">• Arte de la elipsis.• Dinámica del relato cinematográfico.• Poner escenas en sequitur.
TALLER DE DIÁLOGO 3	Penúltimo retoque. <ul style="list-style-type: none">• Cronometraje de la escena.• Descomposición del discurso.
BIBLIAS	Presentación de las versiones definitivas <ul style="list-style-type: none">• Análisis crítica, retoques y correcciones.• Piching.
PRODUCCIÓN	El guionista en el engranaje: Derechos y obligaciones. <ul style="list-style-type: none">• Derechos de autores y patrimoniales.• Contratos.• Relaciones profesionales.