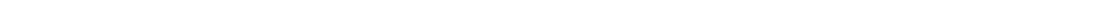


Dossier de cursos y talleres.



Este documento recoge los talleres y cursos que se han diseñado, aplicando nuestra experiencia profesional como guionistas desde 1997.

Se puede adaptar a las necesidades y posibilidades de cada escuela o entidad interesados en ofrecer una propuesta pedagógica seria.

INDICE	Página
Talleres de iniciación y perfeccionamiento	3
Curso de dos años	8
Curso de tres años	19

Talleres de iniciación y perfeccionamiento



Taller de iniciación al guión cinematográfico

Método práctico para obtener guiones para cine o tv a partir de una hoja en blanco.

Duración: 3 semanas (45 horas)

1ª semana.

- Taller de creatividad.
 - Encontrar ideas y argumentos.
 - Estructura dramática aplicada 1er nivel.
- Herramientas de autoanálisis.
- Estudio de mercado y viabilidad de la idea.
- Creación de personajes de ficción.

2ª semana

- Conflictos, tramas y subtramas.
- Aplicación de herramientas de autoanálisis
- Establecer los parámetros del futuro guión.

3ª semana.

- Confección del proyecto en una *biblia*.
- Extracción de un cortometraje.

Objetivos del taller:

- Aprender a escribir para el medio audiovisual.
 - Ejercitar el músculo de la imaginación.
 - Confección de un guión de cortometraje.
 - Dar las directrices y las herramientas capaces de desarrollar el largometraje.
-

Taller de sitcom

Taller intensivo de escritura práctica para audiovisual.

Duración: 3 semanas. (75 horas)

1ª semana.

- Formación de un grupo de trabajo
 - Aprender a trabajar en grupo.
 - Ejercicios de creatividad
- Estudio de mercado para definir el proyecto.

2ª semana

- Elaboración paso a paso de un proyecto para tv.

La comedia

- Creación de personajes de comedia.
- Claves del género

3ª semana.

- Confección del proyecto en una *biblia* o documento de trabajo que incluye:
- Un episodio piloto + 12 sinopsis de capítulos a desarrollar.

Objetivo del Taller:

Tomar contacto con el oficio de guionista en su cruda realidad: La obtención de un producto a partir de la hoja en blanco.

Taller de adaptación cinematográfica

Método práctico para obtener guiones para cine o tv a partir de obras literarias.

Duración: 3 semanas (45 horas)

1ª semana.

- Elección de la obra a adaptar.
 - Establecer el concepto de dramatización.
 - Literatura comparada.
- Estudio de mercado para definir el proyecto y su situación legal.
- Analizar las obras a adaptar. (Relatos cortos o cuentos)
- Extraer los elementos cinematográficos sin perder fidelidad al espíritu de la obra ni a la idea del autor.

2ª semana

- Elaboración de parámetros a partir del análisis.
- Taller de género.
- Adaptación de los personajes al género.
- Elaboración de escaletas.

3ª semana.

Confección del proyecto en una *biblia*.

Objetivos del taller:

- Aprender y practicar el concepto de dramatización como herramienta creativa.
-

Taller de diálogo cinematográfico.

Técnica del arte del dialogo de ficción.

Duración: 7 días (21 horas)

Objetivos del Taller

- Aprender el arte del diálogo en sus diferentes fases
- Utilidad en el cine
- Función como elemento de empatía con los personajes
- Aplicación concreta: el difícil arte de simplificar

Práctica con obras propias y análisis de obras creadas.

Creación de personajes de ficción

Taller práctico e interactivo para conocer el proceso de concepción y utilización del personajes en el cine y la tv.

Duración: 7 días (21 horas)

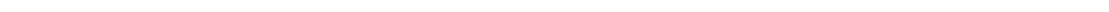
Objetivos del taller.

- Obtención del perfil efectivo del personaje.
- Carácter, caracterización y característica.
- Como mover y hacer hablar a nuestras creaciones.
- Función y funcionalidad.

NOTA

*Los grupos de trabajo nunca superaran las cuatro personas.
El número máximo de personas por curso será de diez.*

Programa de curso de dos años



PRIMER AÑO

PRIMER TRIMESTRE

PRESENTACIÓN	<p>Morfología del relato cinematográfico.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Diferenciación entre escribir novelas y escribir para el cine. <p>El guión</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Naturaleza y finalidad del guión. <p>El guionista</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ La función del guionista en la industria. ⇒ Un profesional que escribe para otros profesionales. <p>El escrito</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Comparación con las tres etapas de la producción. ⇒ Repartición de tiempo y tareas
--------------	--

ADiestRAMIENTO	<p>Asimilar las norma físicas fundamentales del relato cinematográfico.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Ejercicios de escritura. ⇒ Vencer la autocensura. ⇒ Reaprender a escribir ⇒ Disciplina profesional.
----------------	--

CREACIÓN 1 Escribir una historia	Etapas: Idea ⇒ Argumento ⇒ Tratamiento.
-------------------------------------	---

LA IDEA	<p>Encontrar ideas</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Expresar la idea directriz de la historia.
EL ARGUMENTO	<p>Formato y características.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Sobreescribir ⇒ Condensar. ⇒ Comprobar.

CONTRUCCIÓN 1	<p>Análisis del argumento</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Herramientas de análisis: la escaleta. ⇒ Uso de diferentes niveles de escaleta. ⇒ Diferenciación de los tres actos: planteamiento, desarrollo y conclusión. ⇒
---------------	--

LA ESCALETA 1	<p>Características: enunciado de hechos y motivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Diferenciar el “que” y el “porqué” del “como” ⇒ Orden lógico y cronológico ⇒ Equilibrio del relato (volumen de los tres actos)
---------------	---

Análisis estructural 1	<p>Planteamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Exposición de conflictos ⇒ Cuestión principal. <p>Desarrollo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Ley de conflictos sucesivos. ⇒ Trama principal y subtramas. ⇒ Clímax final. <p>Conclusión.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Solución del conflicto ⇒ El arte del Final “limpio”

Visión del ritmo narrativo fundamental

Análisis estructural 2	<p>Descubrir tu historia a través de</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Los personajes. ⇒ Situaciones que surgen de su interrelación. ⇒ Documentación.
------------------------	---

Los personajes	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Perfil del personaje que encaje con la historia. ⇒ Fichas biográficas detalladas para obtener el personaje que necesitamos
Las situaciones	<p>Elección del tiempo y lugar propicios.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ A la acción ⇒ A la realidad de los personajes.
La documentación	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Utilidad, medios y método de investigación. ⇒ Gestión de la información: Utilización del cuadro sinóptico

SEGUNDO TRIMESTRE

CONSTRUCCIÓN 2	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Ampliar la escaleta mediante las escaletas de personajes ⇒ Estructura de las subtramas.
----------------	--

LA ESCALETA 2	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Escaleta de personajes. ⇒ Escaleta de documentación ⇒ Trama principal y subtramas 2. ⇒ Triangulaciones. ⇒ Momentos clave (story-points) ⇒ Agrupación por secuencias.
TRATAMIENTO	<p>Desarrollo del argumento</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Morfología ⇒ Explicar la historia. ⇒ forma literaria del la novela popular. ⇒ Hábito de la reescritura
GRÁFICOS	<p>Herramientas de análisis.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Dramogramas ⇒ Ordinogramas. <ol style="list-style-type: none"> 1) Estimación del volumen / escena. 2) Armonización del ritmo narrativo. 3) Ilustración en gráficos. <ol style="list-style-type: none"> a) Relación tpo. normal / tpo. cinematográfico b) Visualización de tramas. c) Seguimiento de personajes. d) Señalización y emplazamiento de beats, set-up's y pay-off's

CREACIÓN 2 Escribir el guión	<p>Reglas fundamentales</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Morfología y sistemática de trabajo. <p>Ritmo y tempo</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Escena y secuencias. ⇒ Uso y aplicaciones de la elipsis.
---------------------------------	---

LA ESCENA	<p>Utilización práctica aplicada de</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Escaleta ⇒ triangulación ⇒ fichas de personaje ⇒ triangulación. <p>Estructura.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Gancho. ⇒ Clímax
-----------	---

	⇒ Salida
--	----------

Redacción por etapas	
1) Control de situación.	⇒ Lugar, tiempo, contexto y relaciones. ⇒ Paradigma de Kouleschov.
2) Borrador	⇒ Hábito de la sobreescritura.
3) Condensar	⇒ Determinar vocabulario. ⇒ Limpiar el texto ⇒ Adaptar al volumen previsto.
4) Configuración	⇒ Tempo: conformidad texto / acción ⇒ Tono: punto de vista y estilo personales
5) Intentos de diálogo	⇒ La acción, la ficción y el discurso. ⇒ Voz en off y comentarios.

LA SECUENCIA	⇒ Agrupación de las escenas. ⇒ Elipsis aplicada al ritmo.
EL DIÁLOGO	<p>Características.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ La palabra como gesto último. ⇒ Los planos de comunicación. ⇒ Los territorios. ⇒ Los tres tipos de lenguaje. <i>Interno, social y sagrado.</i> ⇒ El subtexto y el paradigma del Iceberg. <p>Redacción.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Personajes. ⇒ Vocabularios particulares ⇒ Situación y relaciones. ⇒ Lenguaje elíptico y metáforas. ⇒ Tempo. ⇒ Lectura "física".

SEGUNDO AÑO

PRIMER TRIMESTRE

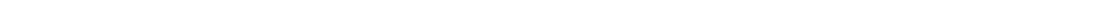
PRODUCCIÓN DE ESCRITURA	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Ejercicios intensivos de escritura. ⇒ Sobrecribir y condensar.
IDEAS	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Descubrir la historia ⇒ Encontrar ideas y pervertirlas. ⇒ Subasta y venta de ideas. ⇒ Formación de grupos
GÉNEROS	<p>A partir de cuatro temas básicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Comedia ⇒ Drama. ⇒ Suspense. ⇒ Thriller <p>Proponer una serie de story-lines.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Análisis crítica en grupo ⇒ Desarrollar.
TALLER DE DIÁLOGO 1	<p>Ejercicios intensivos en grupos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Desde los Intentos hasta las réplicas ⇒ Teoría del iceberg y el subtexto. ⇒ Utilización de los tres tipos de lenguaje <p>Ejemplos prácticos en obras de Pinter</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Aplicación práctica en proyectos.
INICIACIÓN PROFESIONAL	<p>CINE.</p> <p>Elección del proyecto de curso.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Análisis del mercado. ⇒ Relación con el productor. ⇒ Estrategia de venta. <p>TV</p> <p>Elección del proyecto de curso.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Análisis del producto. ⇒ la leyenda ⇒ Adaptación a la serie.
EL GUIÓN DE TV	<p>Rasgos diferenciales respecto al cine.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Particularidades del sitcom • Series de media hora y una hora.

SEGUNDO TRIMESTRE	
TALLER DE CREATIVIDAD	Recursos creativos para profesionales. ⇒ Memoria sensorial. ⇒ Técnica del árbol. ⇒ Decalcomanía. ⇒ Sistema Hitchcockiano. Aplicación práctica.
TALLER DE DIÁLOGO 2	Visionado de películas. ⇒ “Betrayal” / “Primera plana”
TALLER DE GRÁFICOS	Aplicación práctica del dramograma. • Relación entre el tiempo histórico y tiempo cinematográfico.
TALLER DE PERSONAJES.	• Mitos y personajes recurrentes • Creación en grupos e intercambio de personajes. Estructurar historias • A nivel de escaletas. • A partir de personajes.
TRATAMIENTO	Repaso. • Afinar tono, tempo y ritmo.
BIBLIAS	Desarrollo de las story-lines 1er trimestre • Primer borrador de biblias. • Presentación analítica (escaletas, fichas de personajes, dramograma incluidos.)
NARRATOLOGÍA	Reglas básicas • Relato discontinuo (juego espacio-temporal anti flashback) • Análisis de “Upon Once América” • Relato en espiral (“sin retorno”) • Análisis de “Jo, que noche”

TERCER TRIMESTRE

ESCENAS	A partir de los borradores de proyectos existentes. <ul style="list-style-type: none">• Profundizar en la metáfora.• Situación, tiempo y lugar.
SECUENCIAS	Utilidad práctica del dramograma. <ul style="list-style-type: none">• Arte de la elipsis.• Dinámica del relato cinematográfico.• Poner escenas en sequitur.
TALLER DE DIÁLOGO 3	Penúltimo retoque. <ul style="list-style-type: none">• Cronometraje de la escena.• Descomposición del discurso.
BIBLIAS	Presentación de las versiones definitivas <ul style="list-style-type: none">• Análisis crítica, retoques y correcciones.• Piching.
PRODUCCIÓN	El guionista en el engranaje: Derechos y obligaciones. <ul style="list-style-type: none">• Derechos de autores y patrimoniales.• Contratos.• Relaciones profesionales.

Curso de tres años



PRIMER AÑO

Primer Trimestre	<p>Creación. 1ª etapa PREPARACIÓN</p>	<p>Encontrar una historia</p> <p>Ejercicios de descubrimiento</p> <p>Herramientas de estructuración (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicación del paradigma ternario • Auto análisis. <p>Desarrollo de personajes</p> <p>Creación de personajes de ficción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carácter, características y caracterización. • Dar vida a un personaje • Interrelación de los personajes <p>El personaje en la historia</p> <p>Herramientas de estructuración (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicación del paradigma ternario • Auto análisis. <p>Tratamiento argumental y pre escenas.</p>
Segundo trimestre	<p>Creación. 2ª etapa EL GUIÓN</p>	<p>La escena y la secuencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escritura por etapas. • Morfología de la escena • El paradigma ternario en la escena • La elipsis y las metáforas. <p>Diálogos</p>
Tercer Trimestre	<p>Creación. 3ª etapa VENTA</p>	<p>Vender el guión antes de escribirlo</p> <p>HERRAMIENTAS DE MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Biblia • La hoja de presentación. • Notas de intención. <p>Relaciones con el mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudios de mercado e I+D • Registro de obras • Firmar un contrato

SEGUNDO AÑO

Primer Trimestre	<p>Aplicación de las tres etapas de creación (1)</p>	<p><i>Desarrollo de un proyecto (1)</i></p> <p>Trabajo en grupo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación de grupos • Asignación de tareas <ul style="list-style-type: none"> Escaletistas Argumentistas Dialoguistas <p>Iniciación a la polivalencia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicación del sistema de rotación de puestos. <p>Visionado y análisis de películas</p>
Segundo trimestre	<p>Aplicación de las tres etapas de creación (2)</p>	<p><i>Desarrollo de un proyecto (2)</i></p> <p>Taller de creatividad</p> <p>Taller de géneros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comedia • Thriller • Televisión. <p>Visionado y análisis de películas</p>
Tercer trimestre	<p>Aplicación de las tres etapas de creación (3)</p>	<p><i>Desarrollo de un proyecto (3)</i></p> <p>Taller de diálogos</p> <p>Taller de creación de personajes.</p> <p>Taller de producción de escritura.</p> <p>Visionado y análisis de películas</p> <p><i>Presentación de proyectos.</i></p>

TERCER AÑO

Consolidación de grupos de trabajo profesionales

Desarrollo de tres proyectos por grupo

- Televisión.
 - Cine.
 - Documental
-